

ANTICIPAN QUE LOS PRODUCTOS QUE INVIERTEN EN RENTA FIJA SERÁN LOS MÁS BUSCADOS

Las administradoras de fondos comunes salen a recuperar al pequeño ahorrista

A seis años de la crisis, los bancos piensan ya en comercializar activamente fondos a través de sucursales. Dicen que ahora hay gran demanda de productos de inversión

FLORENCIA DONOVAN Buenos Aires

Pronto, los fondos comunes de inversión volverán a figurar en las góndolas de los principales bancos comerciales. A casi seis años de la crisis, las administradoras líderes coinciden en que el 2007 será el año de salir en forma proactiva a recuperar el terreno perdido entre sus clientes retail. Y es que, reconocen, desde las sucursales de los bancos la demanda de instrumentos alternativos de inversión también está siendo cada vez mayor. La gente busca no sólo una cobertura de la inflación, sino también sacar una tajada del buen momento que están viviendo los activos emergentes.

"Ahora la red de distribución comercializará fondos comu-

nes proactivamente, mientras que antes se distribuían como respuesta a pedidos del cliente", confió Christian Cavanagh, presidente de Francés Administradora de Fondos. "La iniciativa la ha tomado el cliente. La red nos está informando que se intensificaron los pedidos de instrumentos para diversificar inversiones", agregó.

Santander Investment es otra de las administradoras que tiene previsto dirigir sus esfuerzos comerciales a lograr una mayor penetración en este segmento, pese a que ya desde hace tiempo que su familia de fondos estaba disponible a los clientes individuales del banco. "El desvío de ahorro al segmento de construcción está agotado. Todo el mundo que pudo ejerció su deseo de invertir en este nicho, por lo que es razonable que paulatinamente se corra la curva de riesgo y se busquen alternativas. Nosotros ya notamos que hay una aceleración de la demanda de información y de asesoramiento por parte de individuos, además de un crecimiento del *flow* retail en el negocio", explicó Ricardo Daud,



Más alternativas para los ahorros

presidente de Santander Investment.

Por lo general, las administradoras toman suscripciones a partir de los \$ 1.000 en el caso de los fondos denominados en pesos y desde los u\$s 1.000 o 1.000 euros en los casos de los fondos en moneda extranjera. El menú de productos que hoy ofrece la industria es bastante amplio. A los tradicionales fondos de dinero o *money market*,

se le suman en la actualidad fondos de renta fija –bonos– de corto, mediano y largo plazo, y fondos de acciones, tanto locales como internacionales (de Brasil, Europa, Estados Unidos y hasta Asia). Aunque, según coinciden los expertos consultados, el cliente minorista suele ser más bien conservador, y propicio a volcar sus ahorros en productos de renta fija, con escasa volatilidad.

"La estrategia este año es reafirmar la venta por el canal minorista, que estaba algo estancada. Lo importante es que la gente vaya recuperando la confianza en la industria. Salvo el fondo de *money market*, se van a ofrecer todos los fondos de la familia", señaló, por su parte, José María Aristi, portfolio manager de 1784 Administradora de Fondos, la sociedad gerente del Standard Bank. Según reconoció, no obstante, la expectativa es que, en un principio, exista una mayor demanda de los productos de renta fija.

Volver a mirar al cliente retail parece ser una tendencia que ninguna de las administradoras líderes podrá eludir. De ahí que

Los números

El patrimonio total en pesos administrado en la industria de fondos comunes de inversión asciende en la actualidad a poco más de \$ 22.336,5 millones, según se desprende de datos recientes de la Cámara de Fondos Comunes. De ese total, \$ 10.404,7 millones están invertidos en fondos de renta variable, \$ 5.605,5 millones en el segmento de renta fija, y \$ 5.668,9 millones en fondos de plazo fijo. El resto de los activos está repartido entre fondos mixtos y fondos de dinero. Hasta ahora, sin embargo, la gran mayoría de las cuotas partes está en manos de inversores institucionales –AFJP, compañías de seguros y empresas–, que son quienes primero volvieron a volcarse en la industria.

también esté en los planes de Itaú Asset Management, una sociedad que hasta ahora estaba dedicada exclusivamente a los inversores institucionales, atacar este segmento del negocio. "Estamos creando las condiciones para llegar al segmento de individuos, porque vemos que está creciendo. Además, es una de las principales habilidades de Itaú en Brasil", sentenció su presidente, Marcelo Nicoletti.

IT, EL MEJOR REMEDIO CONTRA EL VIRUS DE SU EMPRESA.

ESTE MES, SEGURIDAD INFORMÁTICA.

En abril, Information Technology presenta un completo informe sobre las estrategias de las empresas para proteger su información de riesgos y ataques informáticos. Además, un suplemento especial con lo último en tecnologías inalámbricas.

Pídala en su kiosco.
Suscripciones: 0800-222-7664 / www.infotechnology.com

WIRELESS: CUAL SERÁ EL IMPACTO DE LOS SERVICIOS CONVERGENTES Y DE WIMAX MÓVIL

TECHNOLOGY

SEGURIDAD

Cómo se cuidan las empresas

Las principales amenazas y las prioridades de los CIOs. Receta para filtrar riesgos: más presupuesto y nuevos roles

► **QUE PASA CON VISTA**
Las estrategias de las compañías para migrar al nuevo Windows

► **DATA CENTERS**
Opciones para poder reducir los costos que generan

► **STORAGE: SAN vs. NAS**
Consejos de expertos a la hora de almacenar los datos